



TELECOM

Les clients de notre Expert sont des entreprises et des administrations dont les dépenses télécoms et impression se situent le plus souvent entre 80 et 5300 K€ annuels, avec des problématiques aussi variées que la téléphonie sur IP, la sécurité, l'accueil client, l'interconnexion de réseaux de données, l'audit post déploiement, l'intégration de solutions mobiles, le redéploiement de parcs d'impression, la sécurisation des flux d'impression. 11 collaborateurs issus des télécoms, de la sécurité, du conseil, de l'audit IT et de l'impression réalisent des missions d'expertise technique, de rationalisation et d'accompagnement sur les achats télécoms et impression de nos clients.

Seule une totale indépendance nous permet de sélectionner les meilleures offres et de les aligner sur leur réel prix de marché.

Nos Consultants pratiquent des tests techniques approfondis tant sur l'architecture téléphonie ou réseau de nos clients que sur les services et les produits à leur disposition.

Une parfaite intégration dans l'environnement de l'entreprise contribue à l'effort de productivité engagé.

Les missions d'accompagnement en achats télécoms s'articulent de la manière suivante : Diagnostic d'opportunité) - Bilan télécoms exhaustif avec préconisations (voix et/ou données) - Rédaction d'un cahier des charges pertinent - Bilan comparatif des retours opérateurs (ou fournisseurs de service) - Assistance à la négociation et à la contractualisation des offres - Recette des déploiements - Contrôle des engagements contractuels (QoS, tarification, etc) et mesure des premières économies - Rapport à la première date anniversaire du nouveau contrat (usages, budget et évolutions) . La mise en oeuvre de nos préconisations implique votre accord et une totale transparence sur la méthodologie que nous estimons la plus adaptée.

MIGRER EN ToIP : Le téléphone va quitter progressivement le traditionnel réseau à commutation de circuits pour rejoindre l'infrastructure réseau résolument tournée vers l'IP. Le défi est bien de faire cohabiter voix, vidéo et données sur la même infrastructure sans diminuer la qualité de service et si possible en compressant les coûts. Pour les équipements à renouveler et les nouveaux sites à équiper, la ToIP est incontournable. Le choix du constructeur doit être réalisé en parfaite connaissance des caractéristiques du LAN (présent et futur), des besoins recensés et des impératifs d'interopérabilité avec les sites distants. Les solutions les plus fréquemment installées sont hybrides afin de permettre l'utilisation de terminaux analogiques, numériques et IP. Dans les contextes multi sites, ces IP PBX hybrides sont interconnectés via des liens VoIP dédiés ou des liens data-voix-visio mutualisés.

QUELQUES REFERENCES : Groupe ARKEMA – PRIMAGAZ - EDITIONS ATLAS - DDB et OMD – ARCADIS – AMET – CFDT - Groupement Hospitalier Diaconesses Croix Saint-Simon - Plastiques DUVAL – SYSTAR – TECHNIP – MAIRIE DE WINGLES – UNIVERSITE PARIS 7 ...